



24. November 2013

Steuerungsgruppe Fair-Trade-Gemeinde Gröbenzell

Protokoll der Sitzung vom 11-11-2013
Alte Schule Klassenzimmer 2
Beginn 20 Uhr / Ende 22:30 Uhr

Anwesend:

Joachim Niehoff (Arbeitskreis), Walter Voit (Die Grünen & Arbeitskreis),
Ute Kunkel (BdS), Pfarrer Stefan Pickart (evang. Kirche), Dr Klaus Müller (Agenda 21),
Daniel Holmer (SCG Handball), Christine Jergens (Eine Welt Gruppe Gröbenzell),
Kurt Behrens (AK Weltkirche kath. Kirche), Michaela Schmid (Gemeinde),
Myrta Faltin (stArt International), Ariane Zuber (Bund Naturschutz).

TOP1: Rückblick auf 13.7.2013 Urkundenverleihung zur Fair-Trade-Gemeinde.

Übereinstimmend wird die Veranstaltung als sehr gelungen empfunden.
Auch von Transfair wurde der Festakt sehr gelobt

TOP 2: Fair Trade-Logo

Anschaffung einer Beach-Flag mit Logo FT-Gemeinde Gröbenzell wurde angeregt,
um bei Veranstaltungen besser erkennbar zu sein.

Das Logo soll häufiger sichtbar sein. Ein Aufkleber für die Eingangstüren von
Geschäften soll in zwei Varianten erstellt werden, mit und ohne eingebautem FLO-
Logo (ohne für die Geschäfte, die andere Zertifikate verwenden).

Die Gemeinde hat die Anbringung von Schildern an den Ortseingängen zugesagt
(„Fair Trade Gemeinde Gröbenzell“, 80x80cm groß, werden an den Pfosten
angebracht, die auf die Partnerstädte hinweisen).

Ein „QR“-Code (Quick-Response = zweidimensionaler Barcode zum Scannen per
Smartphone) soll generiert werden, der auf Drucksachen und Aufklebern angebracht
werden kann und auf die Internet-Seiten verlinkt.

TOP 3: Fairtrade Präsenz bei Veranstaltungen

- Veranstaltung am 12.11.13 im Bürgerhaussaal (Christliche Initiative Romero):
Herr Behrens macht einen Verkaufsstand.
- IVG-Senioren-Weihnachtsfeier im Freizeitheim – leider nur vor Eingang möglich.
Es wird daher auf einen Stand verzichtet.
- Adventsmarkt Gymnasium Gröbenzell. 29.11. Hier wird der Gröbenzell Kaffee
ausgeschenkt. Gleichzeitig wird der Gröbenzell Kaffee beworben (Plakat, Infoblatt)
- Angebot vom BdS für Infostand auf der grünen Meile am Marktsonntag, Anfang April
- Bei Bücherflohmarkt 8./9.3.14 wird der Würzburger Partnerkaffee ausgeschenkt, das
vorhandene Banner und ein Poster zum Kaffee soll aufgehängt werden.
- Beim Weihnachtsbazaar der Evang. Kirche wird der Würzburger Partnerkaffee
ausgeschenkt. Hierfür ein Plakat DIN A1 mit dem Fairtrade-Logo.

Außerdem soll ein auf Dauer angelegtes Plakat für den Einsatz in der Kirche (evtl. laminiert) erstellt werden.

- Auf dem Weihnachtsmarkt der kath. Kirche wird der Gröbenzell – Kaffee angeboten.
- Auf dem IVG-Flohmarkt wurde der Gröbenzell-Kaffee ausgeschenkt.

TOP 4: Einkaufsführer

Hr Niehoff hat die Idee, künftig „Unterstützer“ mit aufzunehmen, z.B. Friseure oder Anwälte, die ihren Kunden FT-Kaffee anbieten. Kennzeichnung etwa durch Kaffeetassen-Papieruntersetzer oder Henkel-Anhänger mit FT-Logo oder Mini-FT-Schokoladentäfelchen. Hr. Niehoff checkt Gastronomie-Werbeangebot bei Transfair. Einkaufsführer soll bisheriges Layout behalten, Unterstützer ev. in kleinerer Schrift einfügen. Bitte umhören, wer als „Unterstützer“-Unternehmen in Frage kommt. Weitere Idee wäre z.B. den Gröbenzell-Kaffee als Kundengeschenk beim Kauf hochwertiger Produkte einzusetzen.

TOP 5: Einbindung von Kindergärten und Grundschulen.

Die Handballabteilungen von SCG und HCD wollen Handballwerbeaktion an Schulen machen und fair gehandelte Handbälle als Geschenk verteilen. Dabei könnte eine FT-Info mitverteilt werden.

Hr. Niehoff denkt an eine Aktion mit dem Integrationskindergarten Villa Kunterbunt. Fr. Faltin hält Kindergartenkinder für zu jung, um sie auf dieses Thema anzusprechen.

Fr. Kunkel befürwortet ein Programm mit Jugendlichen, z.B. im Rahmen des Impuls-Ferienprogramms. Hr Behrens weist auf Infoangebot in Amperpettenbach hin, z.B. Doku „Der Weg einer Jeans“. Idee als Ausflugsziel für Impuls. Hr Niehoff kontaktiert Impuls.

TOP 6: Fairtrade-Shirts

Hr Niehoff präsentiert 3 Motive, die auf Marktsonntag von Besuchern ausgewählt wurden und z.B. über die Waldorfschule verkauft werden sollen. Erlös soll dort bleiben, dazu wäre ein Sponsor (etwa Sparkasse, VR-Bank) nötig, der die Druck- und Materialkosten übernimmt. So bliebe der Verkaufserlös in voller Höhe bei der Schule, oder bei den Vereinen, welche den Verkauf übernehmen.

Hr. Holmer will Erfahrungen aus einem vergleichbaren T-Shirt-Projekt einholen.

TOP 7: Afrika-Ausstellung in Bürgerhaus-Galerie als Projekt der Steuerungsgruppe 2015 im Rahmen der Erneuerung der Titel-Verleihung.

Idee von Hr Niehoff wird sehr positiv aufgenommen. Er reserviert Galerie für einen Zeitraum nach den Osterferien.

Agenda-Gruppe führt 2014 im April/Mai Ausstellung mit der „Schatzkarte FFB“, durch, in deren Rahmen eine Teilausstellung FairTrade möglich wäre. Vorhandene Ausstellung von Transfair, Präsentation des Gröbenzell-Kaffees sowie des T-Shirt-Projektes könnten präsentiert werden.

TOP 8: Zukunft der Steuerungsgruppe

Zweimalige Treffen pro Jahr sollen bis auf Weiteres beibehalten werden.

Transfair schlägt, vor einen Sprecher/Koordinator zu ernennen. Einhelliges Votum für Joachim Niehoff.

TOP 9: Fairtrade-Video mit Weiberlight

Herr Niehoff schlägt vor, evtl. zusammen mit Weiberlight eine YouTube Präsentation zu erstellen. Dabei könnten die Aktivitäten der Steuerungsgruppe präsentiert werden. Als Musik wäre das Lied "Global World" vorstellbar, welches durch Schüler einer Rudolf Steiner Schule erstellt wurde. Hierzu wäre allerdings ein entsprechendes Einverständnis notwendig.

Protokoll: Walter Voit